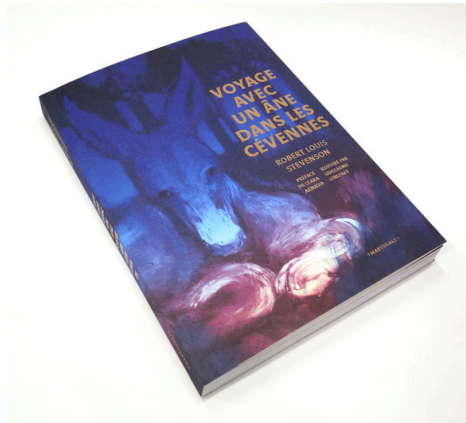


ROBERT LOUIS STEVENSON

Préface de Clara Arnaud
Illustré par Guillaume Guilpart

VOYAGE AVEC UN ÂNE DANS LES CÉVENNES

« C'est à l'endroit de sa confrontation avec l'ânesse Modestine que Stevenson devient vraiment un voyageur. » Clara Arnaud



En septembre 1878, pendant douze jours, Robert Louis Stevenson traverse les Cévennes à pied, accompagné d'une ânesse. Il en tire un récit de voyage émerveillé et introspectif, devenu un classique du genre.

Une écrivaine et un artiste ont relu ce texte à l'aune de notre époque. Guillaume Guilpart, artiste graveur et typographe, en a tiré des illustrations poétiques, parfois fantasques, dont les couleurs flamboyantes rendent hommage à la puissance des descriptions de paysages de Stevenson. Clara Arnaud, autrice du vivant, est allée puiser dans ses propres expériences de voyages et des concepts contemporains pour interroger sous un angle nouveau la relation de Stevenson à son animal.

La rencontre de ces voix graphiques et littéraires a abouti à la création d'un objet unique qui vient clôturer la dixième année de publications des éditions Marchialy.

R. L. Stevenson : grand maître du roman d'aventure et connu pour ses romans *L'Île au trésor* et *Dr Jekyll et Mr Hyde*, il a aussi écrit plusieurs récits de voyage dans lequel il déploie une description de la nature sensible. *Voyage avec un âne dans les Cévennes* est le récit initiatique d'un homme à un tournant de sa vie.

Préface de Clara Arnaud : autrice du vivant et grande voyageuse, elle a écrit *Au détour du Caucase* (Actes Sud), récit de son voyage à cheval en Géorgie, et le roman *Et vous passerez comme des vents fous* (Actes Sud) vendu à plus de 60 000 exemplaires. Clara Arnaud a grandi entourée de sept ânesses, a effectué plusieurs voyages à cheval et a accompagné des transhumances. À la relecture de *Voyage avec un âne dans les Cévennes*, elle porte un regard critique sur la relation de l'homme à l'animal souvent occultée et la vision romantique du voyage moderne.



CONTACTS

ÉDITORIAL
Clémence Billault
06 59 64 20 12
clemence@editions-marchialy.fr

COMMERCIAL
Léonore Dautier
07 64 49 99 81
leonore.dautier@litterature.
editis.com

LIBRAIRIES ET SALONS
Estelle Charmet
06 58 81 78 94
estelle.charmet@litterature.
editis.com

ATTACHÉE DE PRESSE
Muriel Poletti-Arlès
06 63 68 24 43
murielpoletti.arles@gmail.com



ISBN : 979-10-955-8291-5
225 p. – 27 €



Guillaume Guilpart : figure discrète mais omniprésente des éditions Marchialy, il est en charge du design graphique des livres de la maison : illustrations de couverture, choix typographiques, mise en page. Il enseigne la gravure à l'école Estienne et a co-fondé le Paris Print Club, un atelier d'impression à Paris.

Le monotype est une technique d'impression à mi-chemin entre la gravure et la peinture, qui produit des tirages uniques. L'artiste peint à l'encre sur une plaque de métal poli ou de verre qui est ensuite imprimée. L'image peinte peut être élaborée en plusieurs passages qui font surgir des détails, des effets inattendus, par superpositions et transparence. Chaque illustration se construit par couches de couleurs, sans retour en arrière possible et devient à son tour une aventure. Cette technique, peu connue, a surtout été utilisée par les impressionnistes.

Caractéristiques techniques

Format fermé 17 x 23 cm
Papier de couverture matière avec rabats de 13 cm, quadrichromie et dorure.
Papier intérieur offset.

Une vingtaine d'illustrations ponctuent le texte : pleines doubles-pages et illustrations simples sur fond blanc.

