JUAN PABLO MENESES

Traduit de l'espagnol (Chili) par Guillaume Contré

Un dieu à soi

COMMENT J'AI ACHETÉ UN DIEU POUR CRÉER MA RELIGION (ET DEVENIR RICHE).

ACHETER UN DIEU EN INDE, CONCEVOIR UNE ÉGLISE DANS LA SILICON VALLEY ET LANCER UNE RELIGION MONDIALE À NEW YORK. ENTREZ DANS LA CONJURATION !

RÉSUMÉ : Face à la crise de foi que le monde traverse, Juan Pablo Meneses abandonne son poste de rédacteur en chef et part en Inde pour trouver un dieu esseulé, adoré de personne afin de se l'approprier et de fonder sa propre religion. Une fois son dieu en poche, il s'envole pour la prestigieuse école de commerce de Stanford où il conçoit son Église à la manière d'une start-up puis il achève son périple à New York où il inaugure en grande pompe sa religion le jour du Black Friday. Enquête loufoque aux accents de conte philosophique, *Un dieu à soi* est une véritable épopée et une réflexion sur la croyance, l'hyperconsumérisme et l'avenir du journalisme dans un monde surmonétisé.

« Une proposition extrême, créative et très innovante dans le panorama du journalisme hispano-américain. »
— *LA NACIÓN*, ARGENTINE —

« Une expérimentation étrange, obsessionnelle, parodique, humoristique, sentimentale parfois, mystérieusement structurée et irréprochablement écrite. »
— *LAS ÚLTIMAS NOTICIAS*, CHILI —

LA TRILOGIE « JOURNALISME CASH »

Désireux de raconter de nouvelles histoires dans un monde accéléré, connecté, monétisé, Juan Pablo Meneses a créé une forme d'enquête qu'il appelle le « journalisme cash ». Seul, il investit (peu) et brandit son titre de propriété comme passe-droit pour entrer où il veut. Après avoir acheté un être animal (*La Vie d'une vache*), et un être humain (*Le Prodige*), il achète ici un dieu et clôture sa trilogie aussi originale qu'ambitieuse.

© Ignacia Uribe

JUAN PABLO MENESES est né au Chili en 1969. Écrivain et journaliste, il a publié dans les plus grands journaux et magazines sud-américains. Ardent défenseur du journalisme free-lance, il a aussi fondé l'école de journalisme en ligne Universidad Portatíl.

CONTACTS

ÉDITORIAL
Cyril Gay et Clémence Billault
01 56 03 92 39
contact@editions-marchialy.fr

COMMERCIAL
Léonore Dauzier
07 64 49 99 81
ldauzier@groupedelcourt.com

LIBRAIRIES ET SALONS
Estelle Charmet
06 58 81 78 94
echarmet@groupedelcourt.com

ATTACHÉE DE PRESSE
Nadia Ahmane
06 03 51 48 20
Nadia.ahmane@gmail.com

ISBN : 978-2-38134-031-9
ISBN NUM : 978-2-38134-414-0
354 p. – 22 €